



Nous avons posé 3 questions...

à María del Mar Ayudarte, Regional Director Europe chez Air Europa



Quelles sont les raisons qui ont poussé Air Europa à ouvrir cette nouvelle ligne entre Madrid et Genève ?

L'ouverture de la ligne entre Madrid et Genève est une nouvelle étape dans la stratégie de croissance d'Air Europa en Suisse, qui s'inscrit dans le cadre du plan d'expansion internationale de la compagnie. Cette année, la compagnie aérienne célèbre son **40^e anniversaire**, un parcours qui lui a permis de consolider sa marque dans le pays et d'acquérir une connaissance approfondie du marché suisse.

Dans ce contexte, l'extension du réseau vers la région francophone de Suisse élargit la portée d'Air Europa sur un marché où la demande est forte, tant au niveau des entreprises que du tourisme. Genève se profile ainsi comme un **marché mature et dynamique** qui renforce la connectivité entre la Suisse et l'Espagne et, via le hub de Madrid, avec l'ensemble du vaste réseau de destinations d'Air Europa en Amérique latine. La nouvelle ligne offrira plus de **260 000 places par an**, ce qui témoigne de son engagement ferme sur le marché.





Étant donné qu'une autre compagnie aérienne propose déjà cette destination, quels sont les avantages d'Air Europa par rapport à la concurrence ?

L'arrivée d'Air Europa sur la ligne Madrid-Genève s'appuie sur **l'expérience et la reconnaissance acquises** par la compagnie **sur le marché suisse** au cours des dix dernières années. Il s'agit de l'extension d'une présence déjà consolidée, soutenue par un fonctionnement stable et une perception positive en termes de fiabilité et de qualité de service. À cela s'ajoute une proposition de valeur basée sur une connectivité efficace via le hub de Madrid-Barajas qui, grâce aux horaires d'arrivée dans la capitale espagnole, permet de rejoindre rapidement **le vaste réseau long-courrier** de la compagnie aérienne, en particulier vers l'Amérique latine, et les différentes villes espagnoles où la compagnie opère.

À partir du mois de juin, les passagers voyageant depuis Genève via Madrid auront également la possibilité de rejoindre **Johannesburg**, nouvelle destination intercontinentale d'Air Europa en Afrique du Sud, ce qui élargit considérablement les possibilités de voyage tant pour le segment d'affaires que pour le segment touristique. Tout cela est complété par une expérience client homogène et compétitive, notamment une classe affaires reconnue, où confort et attention personnalisée vont de pair. Air Europa continuera cette année à intégrer de nouveaux **Boeing 737 MAX**, qui offrent une plus grande capacité et un plus grand confort en cabine sur les vols court et moyen-courriers, ainsi qu'une consommation plus efficace et une réduction significative des émissions. Cette proposition est complétée par une proximité commerciale marquée.

Comment Air Europa compte-t-elle soutenir les agences de voyages et les Travel Managers lors du lancement de cette ligne ?

Air Europa accorde un rôle clé aux agences de voyages et Travel Managers dans le lancement de la nouvelle liaison entre Genève et Madrid. Le canal commercial a été déterminant dans le succès remporté par la compagnie au cours de la dernière décennie, permettant de consolider la marque sur le marché suisse. Avec Genève, Air Europa aspire à reproduire ce modèle de travail, en mettant à leur disposition **les outils nécessaires** et en maintenant une communication fluide et un accompagnement constant pendant la phase de lancement et de consolidation de la ligne.

